

ISSN 0134 3521

МОАМАР

АМАТЫ

ЖУРНАЛЫ. 1





Традиции и современность



Тенденции молодежной моды наиболее четко прослеживаются в одежде для свободного времени. Это изделия спортивного стиля, часто смягченного включением мотивов фольклорного характера. «Молодежный подиум» предлагает модели на стр. 20-21

Молодежная мода по-прежнему любит джинсовый стиль. Разнообразные куртки, жакеты, юбки,



МОДАЛАР ЖУРНАЛЫ

1989 • 1



плащи и пальто,— все шьют из джинсовки Кустанайского текстильного производственного объединения.

Победительница конкурса «Мисс Азия» Камалиева Салтанат. Интервью с «королевой красоты» читайте на стр. 4.

О развитии советской моды расскажет статья «Мода и время».



РЕКЛАМА-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛЫ

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 1 (63) 1989

Основан в 1958 году

Журнал выходит два раза в год на казахском и русском языках

ҚАЗАҚ ССР ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП МИНИСТРЛІГІ

ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП ТОВАРЛАРЫ АССОРТИМЕНТІН, МОДАНЫ ЖӘНЕ КИІМ МӘДЕНИЕТІН ДАМУ ОРТАЛЫҒЫ (МОДА ОРТАЛЫҒЫ)

КАЗАХСКАЯ ССР МИНИСТЕРСТВО ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, МОДЫ И КУЛЬТУРЫ ОДЕЖДЫ (ЦЕНТР МОДЫ)

Главный редактор
Тамара Чернышова

Редакционная коллегия:
Беккер В. А., Габбасова С. А.,
Давыдова Н. А., Долгополова И. П.,
Птицына А. П., Севрюгина Г. М.,
Тапбергенова С. О.

Художник номера
Г. Севрюгина

Ответственный секретарь
Л. Хван

Техническое редактирование
Л. Цой

Фото и слайды в номере:
А. Рипинского, А. Стукалова,
В. Харченко

Переводчик
У. Иманбаева

Приложение-выкройка
Л. Гасимовой

Рисунки
И. Бизиной

© Центр моды

♦ Этот знак указывает, что на модель дается выкройка

На 1-й странице обложки модель М. Осминой;
на 2-й — модель Л. Салаватовой;
на 3-й — Т. Антоненко;
на 4-й странице обложки модель Л. Салаватовой

Сдано в набор 23. 01. 89.
Подписано к печати 00.00.89
Формат 70×100/8. Гарнитура тип «Бодони». Печать офсетная. Усл. печ. л. 3.69+2.0 вкл. Уч. изд. 6.3+3.6 вкл. Тираж 100 000 экз. Заказ 3790. Полиграфкомбинат производственного объединения полиграфических предприятий «КТАП» Государственного комитета КазССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, 480002, г. Алма-Ата, ул. Пастера, 41.

Тот, кто берет в руки «Журнал мод», наверняка интересуется модой, то есть безразлично относится к проблеме: короткие или длинные юбки будут популярны в ближайшем будущем, каким тканям отдать предпочтение, чтобы оказаться на хорошем, престижном уровне, что нового и необычного предлагается в покрое и отделке одежды и так далее, и так далее. Вряд ли, однако, большинству поклонников моды случалось всерьез задуматься, а что такое «Мода», почему она имеет над нами власть.

Мода — важное и сложнейшее явление жизни общества, определенным образом не только отражающее, но и регулирующее отношения между различными социальными группами. С изменением социальных норм меняется роль фактора моды в социальных отношениях. Так что мода не только меняет формы и краски, она еще меняется сама.

Мода может подчеркивать, обозначать различия между социальными группами, но может их сглаживать, делать как бы менее заметными, менее важными. Скорее всего, это только иллюзия равенства, но для психологического комфорта людей эта иллюзия очень важна. Дискриминация в области моды переживается болезненно, как явная социальная несправедливость.

Удивительно, что в самые первые годы существования Советского государства, когда свирепствовала разруха, в условиях всеобщей и крайней бедности, при которой любая мода (то есть выбор, предпочтение) даже теоретически не могла существовать, в нашей стране зародилась самая прогрессивная, можно сказать, революционная школа моделирования одежды. Впервые в мире наши художники сформулировали идею моды массовой, основанной на промышленном изготовлении одежды и адресованной всему народу, а не элитарным высшим слоям общества.

Основных направлений было два: идущее от народной одежды и конструктивистское, создающее функциональную, подчиненную характеру трудовой деятельности одежду.

Когда страна перешла к новой экономической политике сразу возникло множество частных мастерских, салонов, ателье, занятых изготовлением одежды. Начался настоящий ажиотаж вокруг моды, совершенно закономерный после стольких лет лишений. «Красивая жизнь» стала соблазнительной и для кое-кого из тех, кто оказался у власти: вот это, думали они, и есть — «кто был ничем, тот станет всем». Мода вообще-то гипнотизирующе действует на всех, кто оказывается в радиусе ее излучения. Потянулась к моде и часть молодежи, вроде наивного Вани Присыпкина из «Клопа» Маяковского. Но очень и очень многие, те, у кого пока ничего не было кроме мечты о новой прекрасной жизни, а еще больше те, кто считал, что лишения и заслуги в годы переворота дают им право устанавливать нормы жизни для всех остальных, воспринимали происходящее как отступление от идеалов революции. Кстати сказать, в том «высшем» слое НЭПа действительно было много мещанского и пошлого, а изповская мода во многом состояла из кустарных, малограмотных копий европейских образцов.

Двадцатые годы памятны яростными спорами о праве на моду, о совместимости моды и социализма. Может ли комсомолец носить галстук, а комсомолка красить губы? Вопрос, в принципе, стоял о праве человека на какие бы то ни было потребности, кроме потребности жертвовать собой во имя торжества идеи. Ответ был не в пользу

потребностей, а следовательно, и моды, но тяга к ней, тем не менее, возрастала.

Как-то в конце концов все наладилось, но НЭП был ликвидирован, и страна стала на рельсы индустриализации, при которой промышленность, производящая товары народного потребления, оказалась «группой Б» и то, что выделялось на ее развитие, могло обеспечить только самый аскетический минимум потребностей. В условиях вынужденного, навязанного аскетизма моды, ставшая уже притягательной, неизбежно должна была превратиться как бы в «образ врага». Всеми доступными способами она подавлялась, осуждалась, клеймилась. Например, в фильмах тридцатых годов наряженная женщина всегда отрицательный или, в лучшем случае, комедийный персонаж.

Окончательно подавить тягу к моде было невозможно, но у значительной части общества выработалось отрицательное и подозрительное к ней отношение. Оно сохранялось очень долго, даже сейчас еще не полностью изжито. Как-то привычно стало, вошло в сознание, что мода — это нечто такое, чего можно не разрешить указанием высшей инстанции.

Все же часть наших сограждан своей тяги к моде преодолеть не смогли и оказалась в положении «сэндвича», где тоненький ломтик сыра зажат между толстыми черствыми ломтиками хлеба. Сверху, с высот идеологии, их желания осуждались, как порожденные тлетворным влиянием Запада, снизу, просто в быту, их преследовала глухая враждебность, возможность в любую минуту подвергнуться оскорблениям и даже физическому насилию. Представьте себе, что незадачливый модник попался на глаза дружинникам. Его брюки, идеологически невыдержанной ширины (а были в моде очень узенькие брючки), могли запросто, вот тут же на улице изрезать.

Позже вошли в моду черные и красные мужские рубашки — к ним применялись те же методы. С черными рубашками могло быть хоть какое-то подобие мотивировки (а не выражают ли они тайные, замаскированные профашистские симпатии), но красные-то причем?

В середине тридцатых годов началась демократизация всех сфер нашей жизни. Коснулась она и моды.

На выставках прикладного искусства стали появляться модели одежды. Начали проводиться Международные конгрессы мод стран социализма.

Увеличилось количество журналов Мод и их тиражи. В столице прошли первые показы коллекции модной одежды зарубежных стран.

Вошли в практику совещания специалистов Домов моделей. И, наконец, первые зарубежные показы искусства советских модельеров.

Раскованная, выпущенная на свободу творческая энергия делала чудеса. Показы стали сенсацией и даже смогли оказать влияние на Международную моду.

В реформе пятидесятых годов актуальной стала задача повышения народного благосостояния и все более полное удовлетворение растущих материальных и духовных потребностей народа. В такой системе приоритетов одежде (а следовательно, неизбежно и моде) отводилось далеко не последнее место.

Но добиться необходимого уровня производства товаров, не сменив в промышленности административно-командных методов на экономические стимулы, — это была задача, не имеющая решения. Что и было весьма эффективно доказано в последующие два десятилетия.



Застой и мода, воплощающая идею постоянного обновления, совместимы довольно трудно, а потому их сосуществование оказалось весьма парадоксально.

Всем известная часть общества весьма успешно удовлетворяла свои потребности, используя непосредственно западные товары через всякие закрытые распределители, нарушения правил советской торговли и т. д. Кое-что из этой роскоши перепало и для народного потребления. Крохи доставались предприимчивым счастливым, выстраивавшим многочасовые очереди, большая часть становилась добычей спекулянтов и украшением барахолок. В общественном мнении устойчиво сложился образ моды в виде высококачественных зарубежных фирменных изделий, неизменно остающихся дефицитом. Это была одна мода.

Была и другая. Сформировалась официальная система разработки направления развития моды для нашей страны под эгидой Министерства легкой промышленности СССР силами ведущих Домов мод. На очень высоком профессиональном уровне разрабатывались теоретические предпосылки развития моды, которые иллюстрировались великолепными коллекциями моделей.

Направление моды принималось и утверждалось, однако, если в нем говорилось, что в моде будут такие-то цвета, такие-то фактуры тканей и т. п., это, к сожалению, не означало, что промышленность и впрямь выпустит соответствующие красители, волокна, ткани и все остальное. Рекламирывать товары, не предложенные покупателю, не только бессмысленно, но и вредно. Поэтому с популяризацией творчества Домов мод не спешили, информированность населения о моде оставалась более чем скромной.

Те же Дома мод параллельно с созданием немногих шедевров модельерского искусства были заняты, в основном, подработкой немудрящего ассортимента, который только и был по зубам все более отстающей от современного уровня технологического оснащения промышленности. Это всем известный унылый ширпотреб, предлагаемый повсеместно рядовому советскому покупателю, весьма далекое отношение имеющий к моде.

Была и третья мода. Молодежь, для которой стал недоступен современный ассортимент и даже информация о моде, обходилась своими силами, увлеченно мастерилась замысловатые штаны-клеш с колокольчиками, вручную расписанные майки и другие предметы «модного» гардероба. На эту моду с негодованием обрушивались и идеологи, и профессионалы, и средства массовой информации. Молодежи в качестве альтернативы рекомендовалось чистить обувь и гладить брюки, чтобы выглядеть приятно подтянутыми и аккуратно благонадежными.

Примерно в таком положении застало моду в нашей стране начало перестройки. Перестройка дала моде то же, что и всем сферам общественной жизни — гласность, информацию, признание важности ее общественного статуса, необходимость стремления к международному уровню, программу достижения этих целей и конкретные действия, технологическое перевооружение промышленности.

С гласностью и информацией вопрос решается довольно успешно: в телепрограммах замелькали фрагменты показов мод, в том числе самого высокого международного ранга, миллионная аудитория регулярно видит то, что прежде было доступно немногим профессионалам. Весьма значительным тиражом стали выходить журналы мод.

Повсеместно открываются фирменные и специализированные магазины, создаются Театры Моды, один за другим в разных городах проводятся фестивали и праздники моды, конкурсы творческих работ специалистов. Мы дожили даже (подумать только!) до конкурсов красоты. Это более значимо, чем может показаться на первый взгляд, это признание общественной роли женщины, одухотворяющей своей прелестью нашу жизнь. Ведь слишком долго мы пытались убедить себя, что высшее предназначение женщины — быть беззаветными труженицами.

Словом, маховик моды раскручивается с хорошим ускорением. У нас появились и кооперативы, широкое распространение получила легализованная индивидуальная трудовая деятельность по изготовлению модной одежды. К сожалению, «голодный» рынок позволяет устанавливать ни с чем не сообразные цены, вызывающие справедливое негодование. Надо надеяться, что увеличивающаяся конкуренция между кооператорами, а еще, в большей степени, насыщение рынка разнообразными изделиями легкой промышленности со временем приведут цены к оптимальному уровню. В оперативном реагировании на потребности в моде таким небольшим предприятиям, видимо, останется роль первопроходцев. Кооперативы «раскованы», гибки, активны, предприимчивы, изобретательны. Основа их благополучия — быстрое реагирование на запросы покупателей. Простейшая система работы: сшил — продал (или не смог продать) дает самую точную картину вкусов населения. Мода в конце XX века уже всемирная, развитая система с международными связями, основанная на удивительной, суперсовременной технологии, все время обновляющейся, позволяющей воспроизводить изделия любого уровня сложности. Проблем производства товаров промышленность не имеет — произвести можно все, что можно продать. Поэтому идет наработка огромного количества новых идей, одна другой лучше, конкурирующих друг с другом, поэтому идет глобальный охват рекламой всех потенциальных потребителей, обращается самое пристальное внимание на их запросы и настроения, готовность удовлетворить вкусы любых оттенков, идет борьба за симпатии покупателей, за высокий престиж выпускаемых товаров, постоянное улучшение качества при доступных ценах.

В системе органично уживаются и головокружительные фантазии и надежная практичность одежды, экстремизм авангардистской молодежи и уверенная в себе спокойная элегантность солидной публики. У деятелей и делателей международной моды жизнь беспокойная, связана с постоянным риском, наполнена ежедневной борьбой — но самые широкие массы покупателей и потребителей от этого только выигрывают, спокойно и не суетливо выбирая для себя то, что нравится. Такой моды в нашей стране еще не было. И путь в ней не близок, зато мы знаем, что Мода должна быть, что это не оружие врага, а законное право народа-труженика.

В интервью по поводу деловых связей с нашей страной знаменитый парижский кутюрье Пьер Карден сказал: «Я люблю и уважаю все народы. Что же касается СССР, я понял, что со временем здесь тоже откроются двери перед модой и элегантностью». Нам хочется разделить эту уверенность одного из ведущих мастеров современной моды.

И. Доброхотова



МИСС АЗИЯ



Победительницей традиционного конкурса красоты «Мисс Азия», который ежегодно проводится в Лондоне, в 1988 году неожиданно для всех стала Алма-Атинская студентка Камалиева Салтанат. Сегодня она гостья нашего журнала, и мы попросили ее ответить на несколько вопросов.

Лондонда жыл сайын өтетін дәстүрлі Халықаралық сұлулар бәсекесінде «Азия аруы» жүлдесімен оралған, тіпті, кездейсоқтан 1988 жылы Алматының студенті Камалиева Салтанат жеңімпаз атанды. Бүгінгі біздің журналымыздың қонағы ретінде оны шақырып, бірнеше сауалдар қойған едік:

ТІЛШІ: Сіз үшін қандай түр ең үлкен жауапкершілікті талап етті?

САЛТАНАТ: Бәлкім, әйелге тән нәзіктік, үйлесімділік, сахна қимыл-әрекеті қозғалысын сезіне білу керек болар. Өйткені бұндай үлкен конкурста Индия, Тайланд, Шри-Ланка елдерінің қыздары қатысты. Бұл елдерде әйелге тән нәзіктік өнері жалпы мәдениет деңгейінің бөлінбес бір бөлігіндей екенін жастайынан біліп өседі.

ТІЛШІ: Ал сіздің осында жеңімпаз болуыңызға басты себеп не деп ойлайсыз?

САЛТАНАТ: Таңданарлығы сол — өзіме деген сенімділік.

ТІЛШІ: Біздің оқырмандарымызға тілегіңіз?

САЛТАНАТ: Moda мен сұлулық сіздің ең сүйкімді серіктесіңіз болсын!



Өткенсіз болашақ жоқ. Бұл — аксиома. Сонымен қатар мода да өзінің өмір бойғы ізденісінде, ұлттық киімдер идеясына қайта-қайта көңіл бөліп, оның қазіргі заман үлгісімен үйлесімділігін таба отырып, замандастарымыздың киім үлгісіне ерекше жаңартулар енгізуімен қымбат. Осындай ұлттық киімді заманға сай пайдалану тәсілі, Брюно қаласында өткен жәрмеңке-көрмесінде Республикалық Moda орталығының модельдер коллекциясының құрамы негізінен осылардан құралды.

«Көктем», «Қазақстан гүлдері», «Тау жотасының соялары», «Отрар» — мінеки, костюмдер ассоциациясының тарихи, мәде-

ни, салт-дәстүрлі Қазақстан жерлерінің сызықтар графикасы, формалар үйлесімі, ансамбльдер ерекшелігі табиғи үйлесімділік табуда. Әсіресе, мұндағы коллекциялардың ең бір әсем де қайталанбайтын безендірулердің ішінде оның айқын да анық декоративтік шешімі айрықша мәнге ие болуда.

Ежелгі өрнектерді өсімдіктер және басқа да мотивтермен байланыстырып сәнді кестемен кестеленуі еді. Қолданбалы өнердің бұл түрі көптеген ұлттарда өте көп тараған, әсіресе Қазақстанда кесте тігу дәстүрлі нәрсе. Алғашқыда қарапайым геометриялық өрнектер ілгешекті тігістерді біріне-бірі

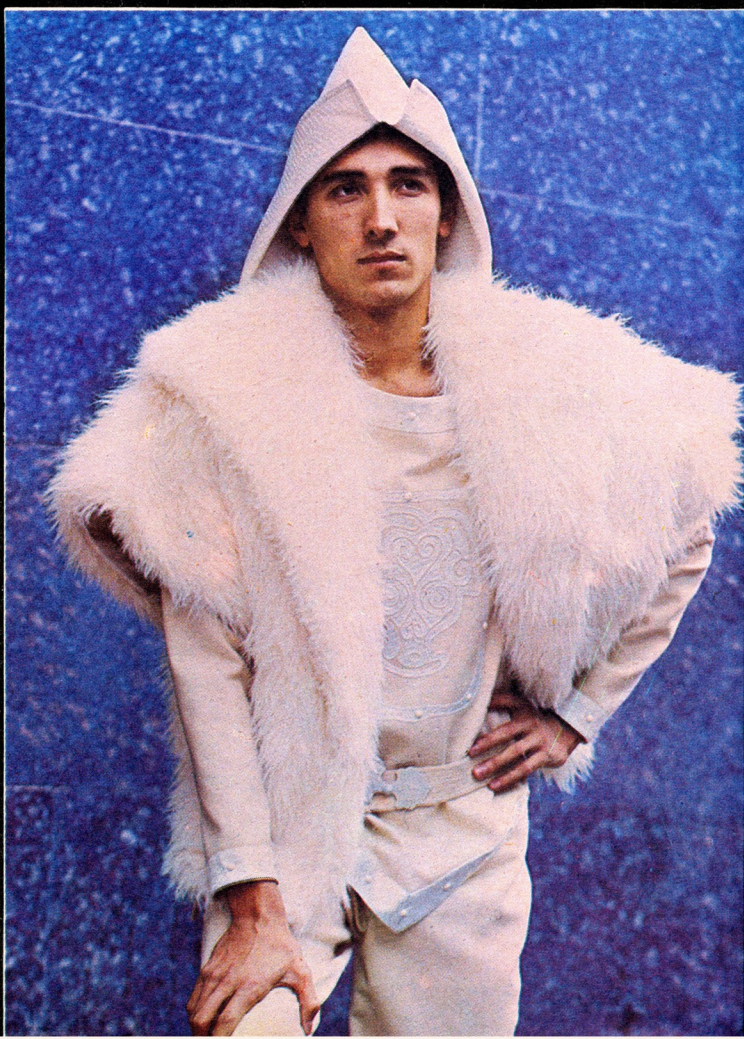


3 4 5

жалғастыру күрделене түскен еді: келе-келе гүлдер, жапырақтар, жемістер, жұлдыз, т. б. нәрселер бейнесімен жасалды. Әсіресе, қазақтың ұлттық киімдерінде ең көп қолданылатыны — киімге зермен кестелеп ою жасау.

Мінеки, халықтың осындай ұлттық дәстүрлеріне сақтауда және оны қолдануда Орталық моданың модельерлері өз творчестволарында кеңінен пайдалануда.

Суретшілер: М. Дик, Л. Салаватова



Без прошлого нет будущего. Это аксиома. И мода в поиске вечной новизны все чаще обращается к идеям народного костюма, которые в сочетании с остромодной формой настоящего создают оригинальные интерпретации одежды современников.

Традиционные приемы оформления национальной одежды послужили основой создания большой коллекции моделей Республиканского Центра моды, представленной на международной выставке-ярмарке в г. БРНО. «Коктем», «Цветы Казахстана», «Краски небесного холма», «От-рар» — таковы ведущие темы, раскрывающие образные ассоциации костюма с природой, историей, культурой и бытом древней казахской земли, воплощенные в графике линий, пластике форм оригинальных ансамблей. Но наиболее удивительным и неповторимым украшением всей коллекции стало ее выразительное декоративное решение. Затеяливая вязь древнего орнамента с использованием растительных и других мотивов широко представлена богатой нарядной вышивкой. Этот вид прикладного искусства у многих народов относится к наиболее распространенным, в Казахстане — традиционная вышивка «тамбурным швом».

Первоначально простые геометрические узоры, стежок за стежком, усложнялись. В них появились стилизованные цветы, листья, плоды, звезды. В казахском костюме популярно сочетание вышитой поверхности с аппликацией и металлом.

Традиции народной вышивки, ее колорит бережно сохраняют и успешно используют в своем творчестве модельеры Центра моды.

Художник В. Власкина



Коллекция БРНО-89



Суретшілер: И. Доброхотова, Т. Қунабосынова

Модада дәстүрлілік пен қазіргі заман бейнесі әрқашан серіктес. Суретші-модельерлердің халық творчествосының алғашқы бастауына, фольклорлық негізіне қайтып оралуы табиғи құбылыс, мұның өзінен сұлулық идеясы мен талғамды жаңа бейнені табудағы негіз болуы ықтимал. Бұған мысал ретінде-қала

тақырыбына арналған Қарғалы шұға комбинатының (7, 8) жүн маталарынан жасалған бірнеше костюмдер түрлері. Текеметтер жасаудың техникасын меңгере отырып — «сырмақ» — «оюлы текемет» жасауда құрақтар үлгісін пайдалана отырып, Орталық моданың суретші-модельерлері дәс-

түрлі өнер мен қазіргі заман дизайн тәсілін қолдана отырып бұрын-соңды қайталанбаған идеялар жасады. Нағыз модальық әсіресе, салтанатты жастар комплектісінің пішілу формасында ерекше өрнекті суреттер замана үлгісіне сай келеді (9), Шығыста қашаннан сүйіспеншілікке

бөленген жібек-альпак (12) та бүгінгі модада кеңінен пайдаланған. Сонымен қатар ансамбльдер коллекциясына ерекше сән беретін нәрсе — «Сувенир» фабрикасының суретшілерінің ұлттық дәстүрде жасаған ювелир бұйымдары.



СКОРО ОСЕНЬ • КҮЗ ДЕ ЖАҚЫН

Күзгі моданың ең ерекшелігі оның жағаларының әр түрлі формада болуы, мәселенки, тоқыма бұйымдары (18), қос ілекті қайырмалар (14), түймелер мен бастырмаларды көп қолдану. Мода сонымен қатар маталардың да жаңа түрін ұсынуда. Әр түрлі драптар мен плащтық маталар орнына — бет жағын жібекті астарлап, қатырмалы қатпарлар, Сонымен қатар мода маталардың жаңа түрлерін де ұсынады. Драптар мен плащтық маталардың орнына жылы астар салынған қазірде ең модаль боп саналып отырған, беті қатпарланған жасанды жібектер пайдаланылуда.

Күнделікті жұмыс киімі үшін маталар мен беті жазық, классикалық негіздегі: твид, габардин, атлас, поплин, вуаль, тоқыма полотнлары кеңіне қолданылуда. Ал сәнді киімдер үшін — маталар мен материалдардың жаңаша безендірілген түрлері: бет жағы жалтылдаған күміс түстес, тоқыма полотнсыз лакталған тері түстес, нәзік бархат, бедерлі суретті маталар.

LMGAF



Күз модасы көптеген жаңалықтар алып келуде, тіпті, кереметтей жаңалық болмауы да мүмкін. Өткен маусымдағы біз өзіміз үйренген стилімізді одан әрі жалғастырмақпыз. Оның ең басты ерекшелігі — қонымды да табиғи боп келуі. Мода әсіресе, мүсін силуэттерінен жеңіл жөңделіп, декоративті детальдар, қарама-қайшы түрлі-түсті бояулар үйлесімінен «оқуға» болады. Үлгілердің түр-түрі жастардың талғамынан шығуы мүмкін, өйткені олар сондай ашық та айқын киінуді ұнатады, сонымен қатар элегантты классикалық үлгіде киінетін әйелдерді де қанағаттандыра алады. Ал мұның түрі өте көп және әр қилы. Бұл спорттық үлгідегі курткалар, универсалды жакеттер мен пальтолар. Пальтоның модельдері — тік силуэтті боп келеді, жаңа бағыт — оның жеңі мен иық пішімінің пішілу ерекшелігінде (17). Жакеттер мен курткалардағы айырмашылық — белдік сызықтар айқын көрінбек (13).

Суретші Л. Салаватова



НА ЛЮБОЙ ВКУС

Мода осени принесет немало новых предложений, хотя в главных чертах заметных изменений не ожидается. Доминировать будет стиль, к которому мы привыкли уже в минувшие сезоны. Его главной чертой является удобство и естественность.

Мода «читается» в скульптурных силуэтах, мягкой обработке, декоративных деталях и контрасте цветовой гаммы.

Многообразие фасонов может удовлетворить как требования молодежи, которая любит одеваться броско, так и женщин, отдающих предпочтение элегантной классике.

Что касается ассортимента, то он разнообразен. Это и спортивные удобные куртки, универсальные жакеты, пальто.

К излюбленным видам пальто относятся модели прямого силуэта, а новым акцентом может стать крой рукава и форма плеча (17).

В жакетах и куртках подчеркиваются бедра (13). Выразительными деталями осенней моды будут воротники разнообразной формы, часто из отделочных материалов, например, трикотажа (14), двубортные застежки (18), многочисленные пуговицы и кнопки.

Предлагает мода и новинки тканей. Вместо драпов и плащей — искусственный шелк на утепленной прокладке с остромодным эффектом жатости, создающим интересную рельефную поверхность.

Для повседневно-деловой одежды наиболее актуальны ткани и материалы с гладкой поверхностью, классической структуры и оформления: твид, габардин, атлас, поплин, вуаль, трикотажные полотна.

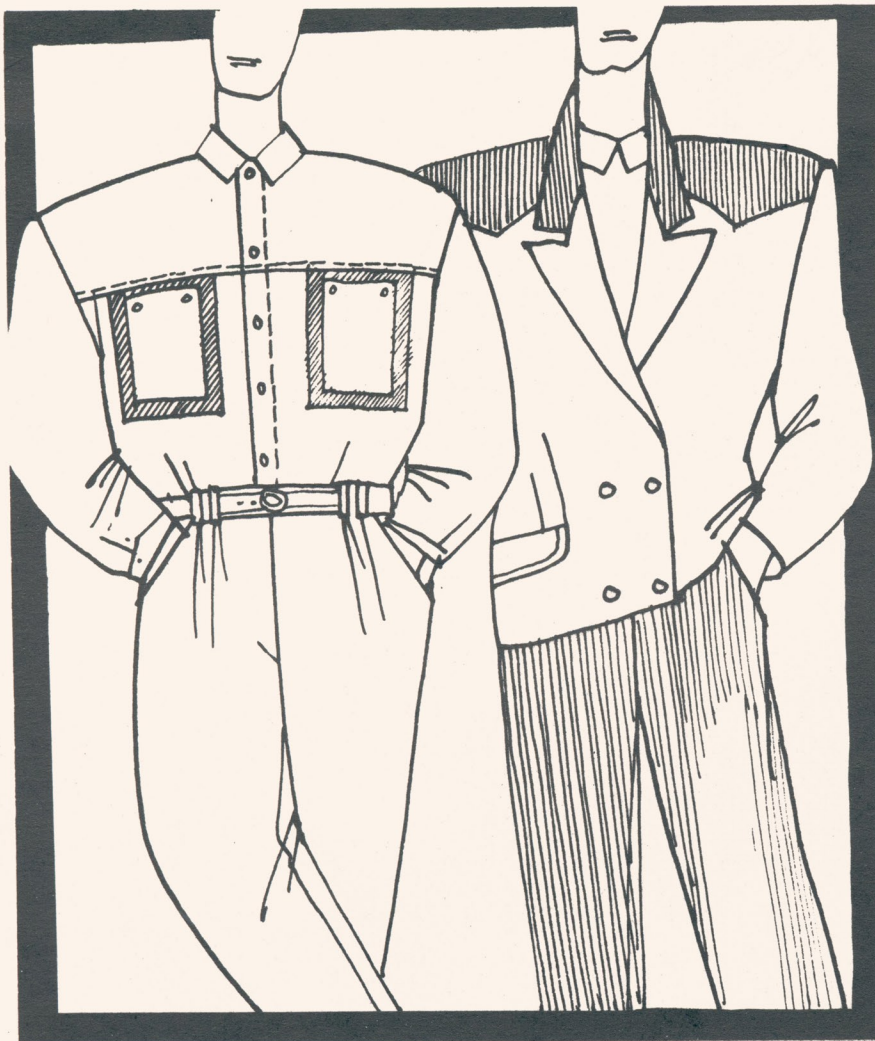
Для нарядной одежды рекомендуется использовать ткани и материалы с новыми, оригинальными отделками, придающими поверхности блеск, в том числе и металлический, ткани и трикотажные полотна, имитирующие тонкую лаковую кожу, пластичный бархат, ткани с жаккардовыми рисунками.

Художники:
В. Беккер, Л. Салаватова

16* 17* 18 19



На каждый день



Модели: Т. Кунбосыновой, Т. Антоненко, Е. Ереминой
Рисунки И. Бизиной

23* 24* 25

20* 21 22*



Юбки и блузки, костюмы и платья, многопредметные комплекты и ансамбли формируют наш повседневный гардероб.

На этих страницах предложены разнообразные варианты повседневной одежды.

Костюм продолжает оставаться любимцем моды.

Спортивный (22), женственный (23), молодежный, — предложений достаточно.

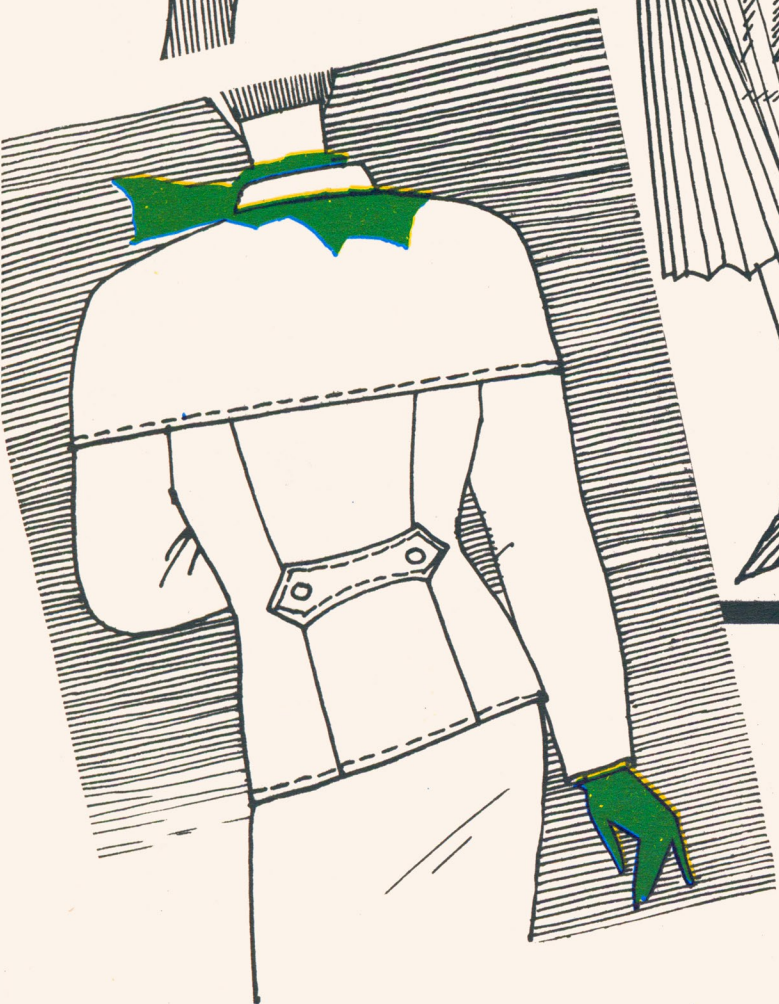
Тем, кто предпочитает классические формы в одежде, советуем выбрать костюм в стиле «шанель» (24).

Наша модель имеет приталенную форму жакета, «У»-образный вырез горловины, отделанный вместе с полочкой декоративной бейкой, четкая форма плеча «держится» на подплечиках. В комплекте с жакетом — прямая классическая юбка. Повседневное платье отличается удобство формы, стройность силуэта и выразительные детали. Модель разворота (27) может быть выполнена из шерстяной фланели с графичным рисунком в клетку, полоску, «куриная лапка», «пепита» (очень мелкая клетка), «елочка» и т. п. Прилегающий малообъемный силуэт сочетается с широкой, сложенной складками оборочкой. Двубортная застежка — актуальная деталь сезона.

Часто повседневный комплект создают блузка и юбка. Вариант остромодной юбки кроя «тюльпан» (30) мы адресуем молодым поклонницам авангардного направления.



26 27* 28
29 30*



Жаңа мәнерлік



31 32 33 34



Қазіргі Moda туралы айтар болсақ, ең алдымен классикалық стильді ойға аламыз, ал 89-маусымы да назардан тыс қалған емес. Дегенмен, бүгінгі әңгіме етеріміз классиканы ойқиялмен, «ретроның» кейбір сүйкімді реңктерін таба білу. Мұның жаңа түрінің ерекшелігі сол — детальдардың аз сөзділігі мен көлденең пішілген жеңіл жалбырақтардың, желбіршектердің, бірнеше қабат юбкалардың — әйел-





ге тән жіңішке белдер мен дөңгеленген бөкселердің нәзік силуэттерін беруінде. Иық жалпақтығы жеңнің ойындысына дейін түсіп, жиырылады, қатпалар жасалады.

Әрқашан — жолақ пен горох модадан қалған емес. Ақ-қара түстердің үйлесімі осы маусымның нағыз модадағы тәсілдері боп саналуда. «Ретро» стилімен модаға қайта келген жеңіл де табиғи крепдешин тағы да жазғы маусымның кеңінен пайдаланатын маталар түрі боп отыр. Осы модельдер мысалынан көңіл аударатын негізгі деталь — түймелер. Олар бүгінде моданың ең биік шыңында тұр. Кішкентай да үлкен, металдан, пластмассада, сырты қапталған, саны өлшеусіз. Олармен костюмдер мен қосымшаларды, қалпақтар мен береттер, жағалар, қолғап, аяқ киімдерді де безендіруге болады.

Қай-қайсысына да үйлесімді болары хақ.

Говоря о современной моде, в первую очередь вспоминают классический стиль, и сезон-89 также не является исключением. Однако сегодня речь идет о классике с фантазией, с оттенком кокетливого «ретро». В этой интерпретации чистота линий, немногословность деталей сочетается с мягкостью скроенных по косой оборок, басок, многослойных юбок, женственностью силуэта с подчеркнuto тонкой талией и округлыми бедрами. Широкий размах плеч переносится на окаты рукавов — присборенные, сложенные складочками.

Всегда в моде классические полоска и горох. В черно-белом цветовом сочетании они дают одно из самых модных предложений сезона. Легкий натуральный крепдешин, вернувшийся в моду на волне «ретро», стал вновь одной из самых популярных летних тканей.

На примере этих моделей обратите внимание на одну, но важную деталь — это пуговицы. Они сегодня на пике моды. Мелкие и крупные, из металла, пластмассы, обтяжные, в любом количестве. Ими украшают костюм и дополнения, их можно встретить на шляпе и берете, воротнике, перчатках, обуви. Они везде уместны.

После шести вечера



44 45 46

Посещение театра, концерта, встреча с друзьями, любое торжество — это приятный и необходимый отдых, вносящий разнообразие в стереотипы наших будней. Иногда это и повод для «демонстрации» оригинальных вечерних туалетов.

Драгоценная поверхность парчи и тафты, блеск золота и серебра, многочисленные воланы, оборки, рюши, драпировки, банты и цветы создают секрет особого эффекта праздничных торжественных ансамблей, навеянных эпохой барокко. Исторические аналогии времени угадываются в пышных формах рукава и юбки (43)

А в изящном женственном силуэте костюма с подчеркнутой талией и баской узнаются линии одежды XIX века (49).



42 43

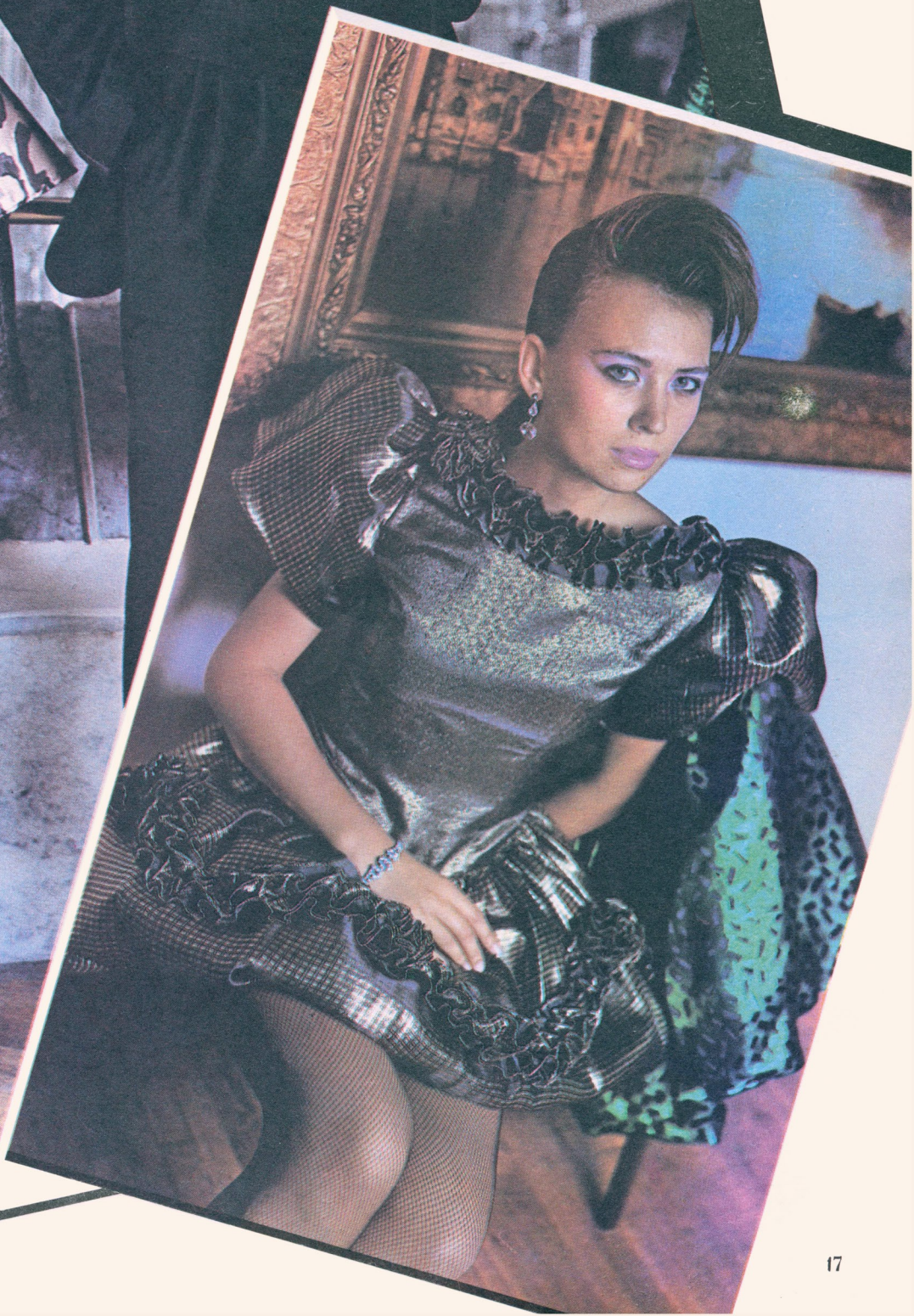


47 48

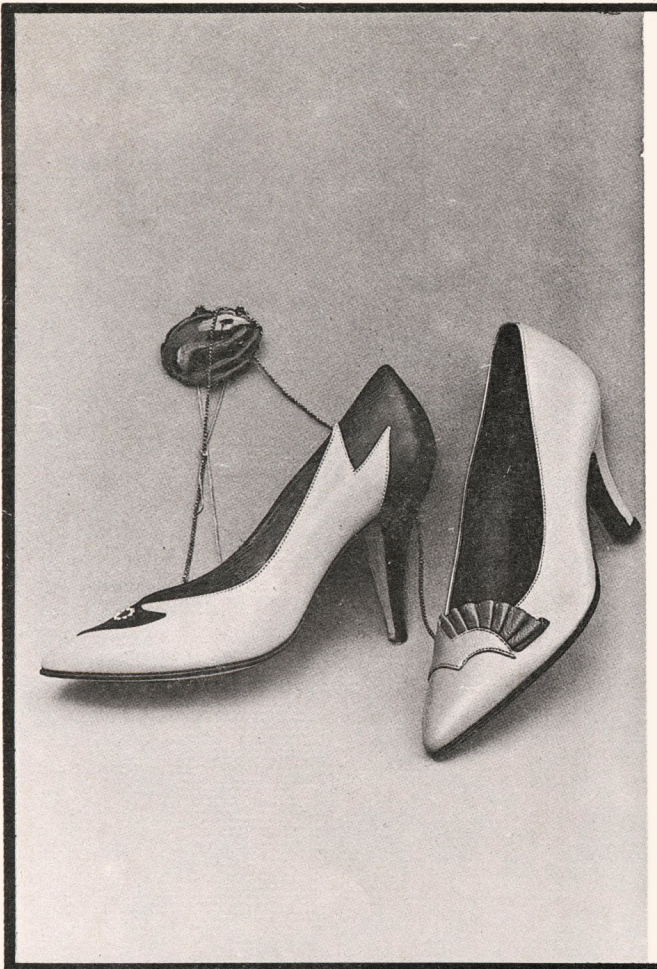
Художники: С. Попова, Л. Сыртланова, Л. Каминская, Т. Лисихина

LONGAR

49 50

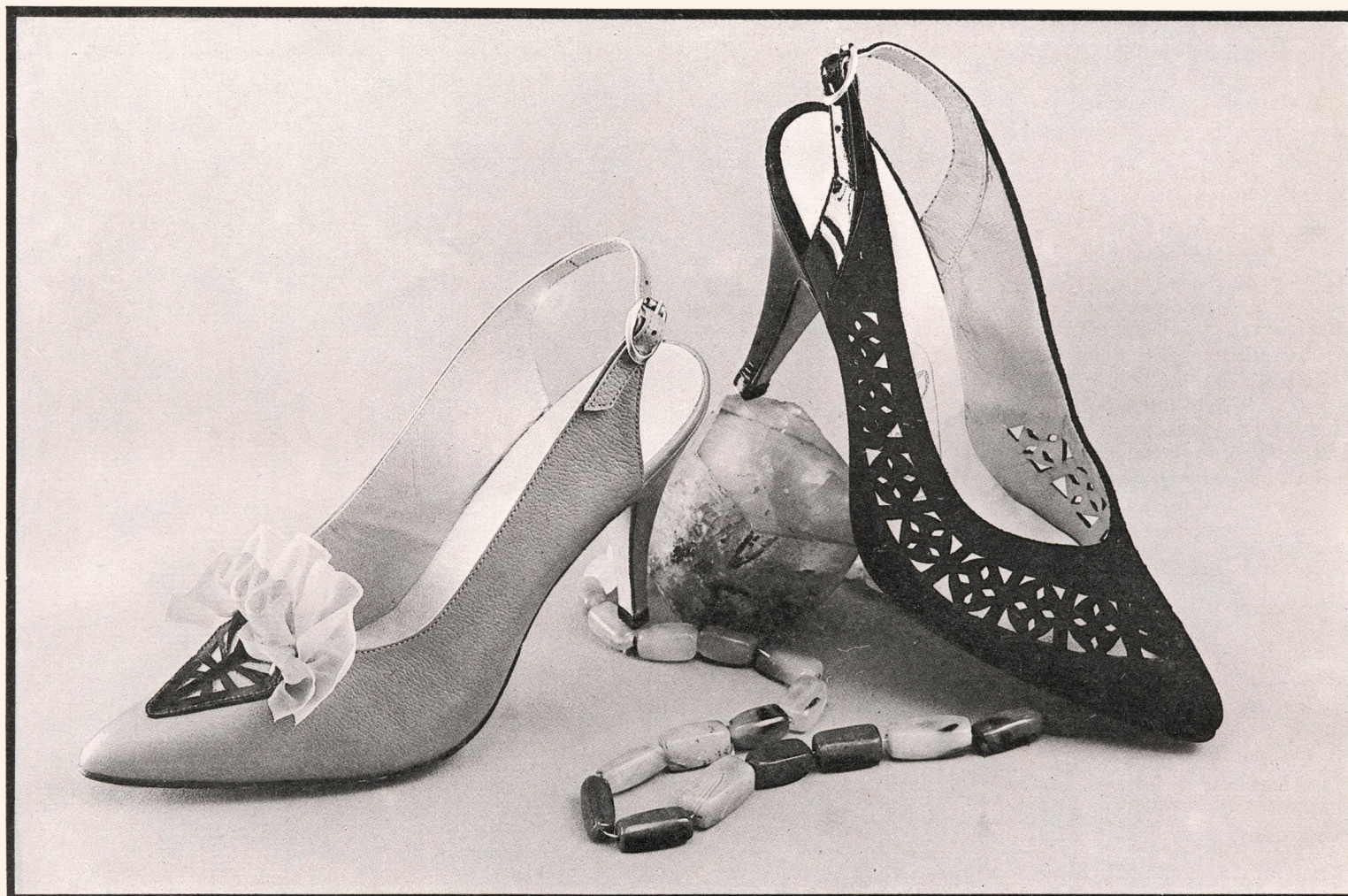


Художники: Л. Каминская, В. Беккер



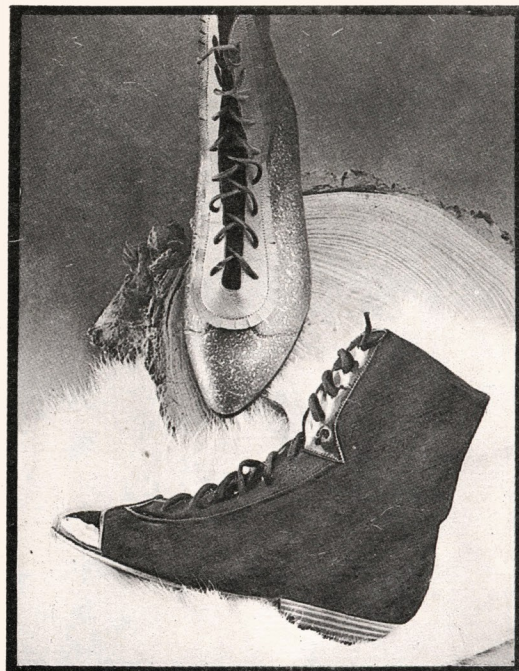
51 52 53
54 55 56

Самая последняя новинка не смотрится без дополнений, а если в моде царствует немногословная элегантность, дополнениям отводится особое место. Ведь





57 58 59 60 61



чем проще костюм, тем больше выделяются его слагаемые.

Элегантная мода обращает особое внимание на обувь. Ведущие стилевые направления здесь — романтическое и классическое. В моделях романтического стиля широко применяются яркие цветосочетания, разнообразные приемы декоративного оформления: драпировки, банты, украшения в виде цветков, брошей, стразов, ажурные перфорации поверхности. Полюбили лаковую кожу, поверхности с мерцающим блеском, муаровыми разводами, тиснением. Популярны сочетания лака и замши, кожи и текстильных компонентов. Для классики характерна изысканность цветовой гаммы. Перспективные модели обуви, которые вы встретите на страницах журнала, созданы специалистами обувного производства Центра моды.



62 63 64

Разные виды свитеров и блузонов сейчас предлагаются не только для спорта, мы с удовольствием носим их в городской обстановке с юбками, брюками и шерстяными рейтузами, или как оригинальное миниплатье. Этот спортивный стиль,

благодаря его практичности и видоизменяемости, безоговорочно принят молодежью.

Сегодня никто из нас уже не может представить современного гардероба без трикотажных вещей. Трикотаж всех покорил своими прекрасными



65 66 67
68 69

Молодежный подиум

свойствами, а потому он и сопровождается нас с утра до вечера, в будни, праздники, на отдыхе. В нынешнем сезоне ведущий стиль — классический. Предлагается также спортивно-функциональный стиль с элементами «Ретро», в котором используются мотивы моды 30—50-х годов.

«Молодежный подиум» представляет вам две мини-коллекции Центр моды. «Радар» — таков девиз оригинальных ансамблей для снежной лыжни, ледовой арены и аэробики. Чистые мажорные цвета, динамичный рисунок полотна, авангардные формы адресованы поклонникам спортивного стиля.

70 71 72 73

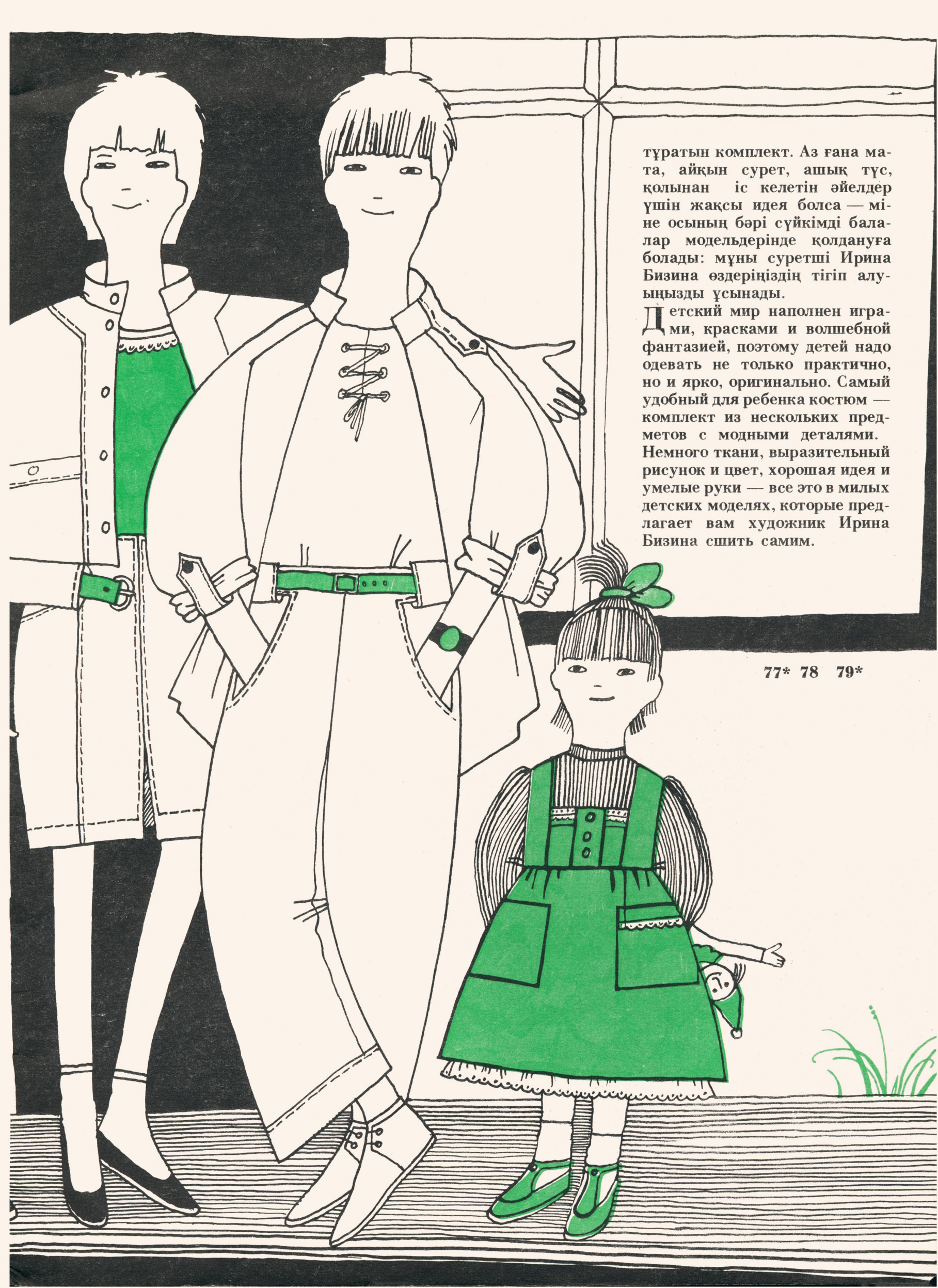


Художники: Т. Бережная, Л. Сыртланова

Балалар әлемі әрқашан ойынға, түрлі бояуларға, кереметтей ой-қиялға толы болады. Сондықтан да ыңғайлы да ашық түсті киімдер балаларға қолайлы.

Балаларға арналған ыңғайлы костюм — модаға сай детальдары бар бірнеше киімнен





тұратын комплект. Аз ғана ма-
та, айқын сурет, ашық түс,
қолынан іс келетін әйелдер
үшін жақсы идея болса — мі-
не осының бәрі сүйкімді бала-
лар модельдерінде қолдануға
болады: мұны суретші Ирина
Бизина өздеріңіздің тігіп алу-
ыңызды ұсынады.

Детский мир наполнен игра-
ми, красками и волшебной
фантазией, поэтому детей надо
одевать не только практично,
но и ярко, оригинально. Самый
удобный для ребенка костюм —
комплект из нескольких пред-
метов с модными деталями.
Немного ткани, выразительный
рисунок и цвет, хорошая идея и
умелые руки — все это в милых
детских моделях, которые пред-
лагает вам художник Ирина
Бизина сшить самим.

Летние модели



80 81* 82
83 84



Художники: Г. Акчурина, Т. Кунбосынова



ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ
ЦЕНА 1 р. 90 к.

