

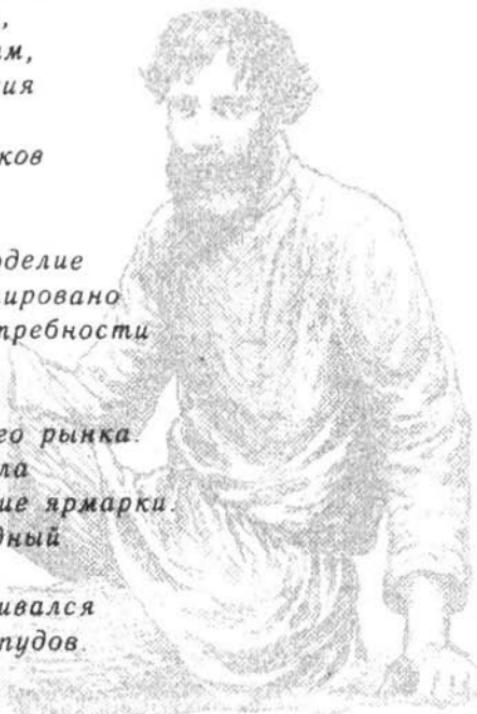
Иркутская экономическая академия,  
М. ВИНОКУРОВ,  
А. СУХОДОЛОВ,  
ИЭиОПП СО РАН,  
Иркутск

# СИБИРСКОЕ МАСЛОДЕЛИЕ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА

Прилавки отечественных магазинов завалены сейчас импортными товарами, и кажется невероятным, что до революции Россия и Сибирь были одними из основных поставщиков продуктов питания на мировой рынок.

До конца XIX в. масло было ориентировано исключительно на потребности крестьянской семьи и небольшой спрос внутреннего сибирского рынка.

Часть сливочного масла поступала на сибирские ярмарки. К началу XX в. ежегодный объем производимого за Уралом масла оценивался всего в 200–400 тыс. пудов.



© ЭКО 1996 г.

Бурное развитие маслоделия началось с прокладкой железной дороги. В 1900 г. из Сибири вывозилось уже свыше 1 млн пудов, в 1905 – 2 млн, а в 1913 г. – 6 млн пудов прекрасного сливочного масла.

Основными маслодельческими районами были густонаселенные земледельческие территории лесостепной и степной полосы Западной Сибири. В Тобольской губернии главным центром скупки и вывоза масла стал Курган, в Томской – Новониколаевск, в Степном крае – Омск. Скупка масла производилась русскими и иностранными конторами, преимущественно немецкими, которых только в Кургане насчитывалось свыше 20.

Основными поставщиками молока и масла были так называемые «кулацкие» хозяйства, имевшие свыше 6 коров. Они давали до 70% товарного масла Сибири. Однако маслоделием занимались средние и даже мелкие хозяйства, добровольно объединявшиеся в артели. На одного участника артели в среднем приходилось от 4 до 6 коров. Артели приобретали собственное маслобойное оборудование, заключали договоры о прямых поставках, минуя перекупщиков. Поставлять молоко на артельную маслобойню было выгоднее, чем перерабатывать его самостоятельно или сдавать закупочным конторам. Так, при домашней переработке из пуда молока получалось 1,5 фунта масла и выручалось 22 коп. за фунт. Сдавая же молоко в артельную маслодельню, можно было получить за пуд молока 30–40 коп., избавляясь при этом от множества хлопот по его переработке и реализации. С 1899 по 1905 гг. количество артелей увеличилось с восьми до 2 тыс., а доход крестьян от маслоделия – с 43 до 75 руб. на двор.

Если в Европейской России к артельному производству у крестьян было недоверие и этот способ кооперации трудно внедрялся в деревне, то в Сибири кооперация шла очень успешно. Вскоре артельное маслоделие было поддержано правительством. Департамент земледелия направлял в артели специалистов для оказания помощи в организации производства, выделял маслобойным артелям льготные кредиты.

Вместе с артельным производством росло частное. Из более чем 3 тыс. маслобойных производств половина находилась в частных руках. В Тобольской губернии из 1060 маслобойных заводов 360 были частными, в Томской губернии — 1424 из 2042. Были частные маслобойни на Алтае, в Приангарье и на Амуре.

На первых этапах эту отрасль представляли лишь кустарные и полукустарные производства с ручным трудом и примитивным оборудованием. Первые маслодельни ютились в нанимаемых помещениях, были тесны и мало приспособлены к переработке больших объемов молока. С развитием маслоделия были организованы крупные перерабатывающие производства, размещенные в специально построенных для этого зданиях, оснащенные современным оборудованием, увеличивающим выход масла в 1,5–2 раза. Если в 1895 г. в Сибири перерабатывалось не более 10 тыс. пудов молока, то уже через 10 лет средняя мощность только одного завода колебалась от 50 до 160 тыс. пудов.

С 1911 г. в Сибири начинается промышленное изготовление сыра, который сразу же стал завоевывать западноевропейские рынки, прежде всего английский.

Перед революцией в Сибири работали сотни хорошо оснащенных маслобойных и сыроваренных заводов. На крупных железнодорожных станциях были построены мощные холодильники для хранения больших партий масла, а перевозка продукции осуществлялась в специально разработанных вагонах-рефрижераторах.

С ростом товарного маслоделия преобразовалось сибирское село. Крестьяне переходили к более интенсивным методам производства, повышался уровень сельскохозяйственной культуры. Данные табл. I свидетельствуют, что

Таблица I  
Рост продуктивности  
сибирского маслоделия

	1900	1905	1910
Доход на 1 двор, руб.	53,2	73,0	108,5
Получено от 1 коровы, пуд	28,0	33,1	36,2

сибирское животноводство в тот период развивалось не только вширь, но и вглубь. Росли производительность труда и продуктивность стада, велась селекционная работа, повсеместно вводился контроль качества масла. Для этого были созданы специальные лаборатории в Кургане, Омске, Томске, Барнауле, Семипалатинске.

Маслоделие постепенно распространялось с Западной Сибири на восточные районы. Перед революцией товарные маслобойни стали появляться в Приангарье, Забайкалье, Приамурье и Приморье.

Продукция маслоделия направлялась прежде всего в Центральную Россию и на западноевропейские рынки. При этом сибирским маслоделам приходилось конкурировать не только с отечественными производителями, но и с датскими, голландскими, австралийскими, новозеландскими и американскими фермерами.

Сибирское маслоделие за короткий срок далеко обогнало все маслодельческие центры России. Перед революцией Сибирь обеспечивала 90% всего масляного экспорта страны, что давало России золота вдвое больше, чем вся сибирская золотопромышленность.

Жесткие условия конкурентной борьбы сформировали высокопродуктивную отрасль. Ее устойчивость была настолько высокой, что даже Русско-японская война и революция 1903–1905 гг. не повлияли на динамику роста объемов поставляемого Сибирью сливочного масла. Даже первая мировая война, отрезавшая от России традиционные европейские рынки сбыта, не смогла разрушить высокий потенциал сибирского маслоделия.

К 1914 г. на мировом рынке обращалось около 20 млн

Таблица 2  
Мировой экспорт сливочного масла в 1912–1913 гг.

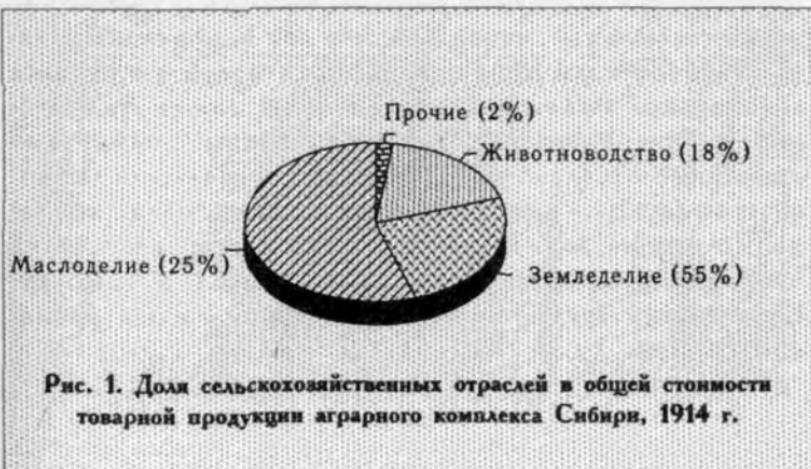
Страна	Млн пуд	%
Дания	5,4	27,6
Россия	5,2	26,5
Австралия	2,4	12,3
Голландия	2,1	10,7
Швеция	1,3	6,6
Франция	1,1	5,6
Новая Зеландия	1,0	5,1
Италия	0,2	1,0
США	0,1	0,5
Прочие	0,8	4,1
Мировой экспорт	19,6	100,0

пудов сливочного масла. В этот период Россия экспортировала 5,2 млн пудов, из которых почти 90% приходилось на сибирское масло (табл. 2).

Русское сливочное масло направлялось в Англию (45%), Германию (35%) и Данию (15%). Причем Дания осуществляла реэкспорт русского масла, в первую очередь сибирских его сортов, обладающих особым вкусом и более высоким качеством.

Вывоз масла в Англию из России в период 1900–1913 гг. увеличился почти в 4 раза, с 0,6 до 2,3 млн пудов. Российское масло занимало около 1/4 общего импорта масла Англии, почти столько же, сколько давали ей собственные колонии. Около 10% масла в Англию ввозила Швеция. Общий ввоз масла в Англию в 1913 г. составлял 12,8 млн пудов. С учетом того, что доля России в английском масляном импорте постоянно росла, по всем прогнозам, российское (сибирское) масло могло к середине 20-х годов занять ведущее место на английском рынке.

Аналогичная картина наблюдалась и на немецком рынке. Доля российского, преимущественно сибирского, масла здесь составляла 55%. Однако Германия в 1913 г. ввозила меньше, чем Англия, всего – 3,3 млн пудов сливочного масла. Тем не менее, русский ввоз



масла в Германию также имел тенденцию к увеличению. Сибирское масло уверенно завоевывало все европейские рынки.

Таким образом, до революции маслоделие было наиболее доходной и динамично развивающейся отраслью хозяйства Сибири, занимавшей второе место в общей стоимости товарной продукции сибирского аграрного комплекса (рис. 1). Основная часть (85%) сибирского масла шла на экспорт; в Европейскую Россию направлялось 10%, на дальневосточные рынки — 4%, на Кавказ и в Туркестан — 1%.

Постоянно росла доля сибирского маслоделия в общем масляном экспорте России, с 60–70% в 1901–1905 гг. до 85–90% к 1914 г. При этом отношение правительства к вывозу сибирского масла было совершенно другим, чем к вывозу сибирского хлеба. Развитие сибирского маслоделия в меньшей степени затрагивало интересы помещиков и крупных землевладельцев Центральной России. Наоборот, казна получала большие доходы от сибирского масляного экспорта.

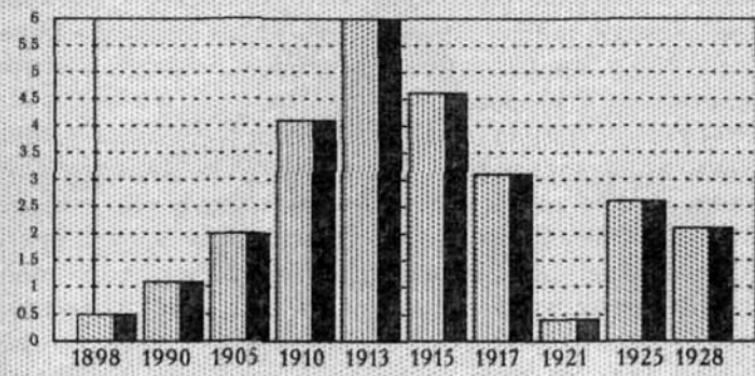
Масло — наиболее транспортабельный продукт животноводства, выдерживающий длительное хранение и перевозку. По мере завоевания заграничных рынков объемы его производства стали быстро расти. Количество перевозимых железной дорогой масляных грузов так стремительно увеличивалось, что для вывоза сибирского сливочного масла пришлось проектировать и строить специальные вагоны-ледники. Впоследствии из этих вагонов стали формироваться специальные сибирские «масляные поезда», круглогодично перевозящие сибирскую продукцию к морским портам. Здесь масло хранилось в особых холодильниках, а затем отправлялось на специально приспособленных пароходах в Гамбург, Копенгаген, Лондон и другие портовые города Западной Европы.

Стоимость вывезенного за границу масла неуклонно росла и достигала в 1913 г. 61,2 млн руб. (рис. 2). Это была огромная по тем временам сумма, в два раза превышающая стоимость добываемого в Сибири золота. Достаточно напомнить, что стоимость строительства Западно-Сибирского участка Транссибирской железной дороги вместе с мостами через крупные реки и железнодорожными вокзалами составляла чуть более 50 млн руб. Если в начале века цена за пуд масла колебалась около 10 руб., то к 1915 г. она поднялась до 14–15 руб.

Конструкция вагонов-холодильников, разработанная русскими инженерами, по праву считалась лучшей в Европе. Они были двух-, трех- и даже четырехосные грузоподъемностью до 1,5 тыс. пудов. Всего по западному участку Транссибирской магистрали курсировало около двух тысяч таких вагонов. Пик масляного вывоза приходился на июнь–август. В это время отправлялось по 10–15 поездов в неделю, по 25 вагонов каждый. Более чем на 200 станциях Сибирской железной дороги были устроены ледохранилища и специальные холодильные установки.

До революции основной объем масла вывозился из Сибири по двум направлениям: западному – через Че-

Рис. 2. Вывоз сливочного масла из Сибири, млн пудов



лябинск, Москву, Ригу или Виндау, и северному — через Пермь, Вятку, Вологду, С.-Петербург. Во время первой мировой войны, с закрытием западных портов, дополнительно возникло еще два направления: через Котлас — Архангельск, а также через Владивосток. Активно изучалась возможность и предпринимались попытки экспорта масла по Оби и Иртышу и далее Северным морским путем. Для этого уже проектировались специальные суда типа «река-море», с рефрижераторными установками.

Основными станциями отправки сибирского масла были Новониколаевск (30%), Курган (24%), Омск (22%), Барнаул (8%), Бийск (4%), Петропавловск (4%), прочие (8%).

После октябряского переворота большевики национализировали маслоделие. Все перерабатывающие заводы перешли в государственную собственность. На масло были установлены регулируемые цены, а свободная торговля заменена принудительным распределением. У маслоделов исчезли стимулы к активному труду. Крестьяне перестали поставлять молоко на маслодельческие заводы и вновь вернулись к его домашней переработке на небольших сепараторах. Болезненный удар по маслоделию нанесла борьба с кулачеством. Отложенная система производства и сбыта была сломана, заводы опустели, появилась «спекуляция», с которой новые власти также начали вести непримиримую борьбу. К 1922 г. производство сливочного масла в Сибири сократилось в 13 раз.

Россия уступила свои западноевропейские рынки другим производителям. Лишь к 1923 г. экспорт сливочного масла начал восстанавливаться. В этот период СССР удалось произвести и продать за рубеж всего 1,3 млн пудов масла на общую сумму 31 млн руб. золотом. При этом доля сибирского масла в общесоюзном экспорте по-прежнему составляла 80–90%. Однако преодолеть конкуренцию австралийского, новозеландского и аргентинского масла так и не удалось, несмотря

на демпинговые цены советского экспорта. Качество было уже не то. Наркомвнешторг обезличивал поставки, и покупатели не могли выделять сибирские, наиболее качественные сорта масла.

Новая экономическая политика стала возрождать промышленное маслоделие. Однако выработка масла обходилась намного дороже, чем до революции. Заметно снизилось качество. Крепкие крестьянские (кулацкие) хозяйства, созданные в период столыпинской реформы и являвшиеся основой товарного производства в деревне, были ослаблены новой властью. А без их активного участия достигнуть прежний уровень товарности было невозможно.

В 1925 г. власти сделали попытку привлечь к восстановлению сибирского маслоделия иностранный капитал. В частности, трест «Хлебопродукт» предложил иностранной фирме «Сибико» вложить средства в строительство нескольких образцовых социалистических маслодельных заводов. Однако эта идея так и не осуществилась.

В 1928 г., к концу восстановительного периода, сибирское маслоделие достигло лишь 30% уровня 1913 г. К началу всеобщей коллективизации за пределы Сибири вывозилось лишь 2,1 млн пудов, что составляло всего 35% довоенного уровня.

