

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА: 329 РУБ.,  
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА: 59,95 ГРН, 54 900 БЕЛ. РУБ, 990 ТЕНГЕ

ВЫХОДИТ РАЗ В 2 НЕДЕЛИ

# ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА



**FIAT PUNTO SX**  
**ЖАНДАРМЕРИЯ САН-МАРИНО**

DeAGOSTINI



# ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА

Выходит раз в две недели. Выпуск № 41, 2014

## РОССИЯ

**Издатель, учредитель, редакция:**

ООО «Де Агостини», Россия

**Юридический адрес:** 105066, г. Москва,

ул. Александра Лукьянова, д. 3, стр. 1

Письма читателей по данному адресу не принимаются.

**Генеральный директор:** Николаос Скилакис

**Главный редактор:** Анастасия Жаркова

**Выпускающий редактор:** Наталья Зварич

**Финансовый директор:** Полина Быстрова

**Коммерческий директор:** Александр Якутов

**Менеджер по маркетингу:** Михаил Ткачук

**Менеджер по продукту:** Яна Чухиль

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПИ № ФС77-47590 от 02 декабря 2011 г.

### Уважаемые читатели!

Для вашего удобства рекомендуем приобретать выпуски в одном и том же киоске и заранее сообщать продавцу о вашем желании покупать следующие выпуски коллекции

Для заказа пропущенных номеров обращайтесь в интернет-магазин DeAgostini на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru).

По всем остальным вопросам о коллекции смотрите информацию на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru) или обращайтесь по телефону бесплатной «горячей линии» в России:

**8-800-200-02-01**

Телефон «горячей линии» в Москве: **8-495-660-02-02**

### Адрес для писем читателей:

Россия, 600001, г. Владимир, а/я 30, «Де Агостини»,

«Полицейские машины мира»

Распространение: ООО «Бурда Дистрибьюшен Сервиз»

## УКРАИНА

**Издатель и учредитель:**

ООО «Де Агостини Паблшинг», Украина

**Юридический адрес:**

01032, Украина, г. Киев, ул. Саксаганского, 119

**Генеральный директор:** Екатерина Клименко

Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ Государственной регистрационной службы Украины КВ № 18400-7200 от 07.12.2011 г.

**Адрес для писем читателей:** Украина, 01033, г. Киев,

а/я «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

Украина, 01033, м. Київ, а/с «Де Агостіні»

Для заказа пропущенных номеров и по всем вопросам о коллекции заходите на сайт [www.deagostini.ua](http://www.deagostini.ua),

по остальным вопросам обращайтесь по телефону бесплатной «горячей линии» в Украине: **0-800-500-8-40**

## БЕЛАРУСЬ

**Импортер и дистрибьютор в РБ:**

ООО «Росчерк», 220037, г. Минск, ул. Авангардная, д. 48а,

литер 8/к, тел./факс: +375 17 331-94-41

**Телефон «горячей линии» в РБ:**

+375 17 279-87-87 (пн-пт, 9:00-21:00)

### Адрес для писем читателей:

Республика Беларусь, 220040, г. Минск, а/я 224,

ООО «Росчерк», «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

## КАЗАХСТАН

**Распространение:** ТОО «КГП «Бурда-Алатау-Пресс»

Рекомендуемая розничная цена: 329 руб.

Розничная цена: 59,95 грн., 54900 бел. руб., 990 тенге

### Отпечатано в типографии:

ООО «Компания Юнивест Маркетинг», 08500, Украина,

Киевская область, г. Фастов, ул. Полиграфическая, 10

Тираж: 32 000 экз.

Издатель оставляет за собой право изменять последовательность номеров и их содержание. Издатель оставляет за собой право увеличить рекомендуемую цену выпусков. Неотъемлемой частью каждого выпуска является приложение — модель-копия автомобиля в масштабе 1:43.

стр. 1, 2-3, 8-9, 16 © 000 «Де Агостини»;

стр. 3 (верх), 4, 5, 7, 10-15 © DioMedia;

стр. 6 © [www.fiatgroupautomobilespress.com](http://www.fiatgroupautomobilespress.com)

ISSN 2305-3992

Дата выхода в России: 19.08.2014

**3D графика:** Наиль Хуснутдинов,

Тимур Озодоев и Алексей Катков

Разработка и осуществление проекта:

**TAIGA** 







КОМПАНИЯ FIAT — FABBRICA ITALIANA DI AUTOMIBILI  
TORINO (ИТАЛЬЯНСКАЯ ФАБРИКА АВТОМОБИЛЕЙ  
В ТУРИНЕ) — СЕГОДНЯ ВХОДИТ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ  
АВТОМОБИЛЬНЫХ КОНЦЕРНОВ МИРА

**FIAT**



Это крупнейшее в Италии автомобилестроительное предприятие появилось на свет 11 июля 1899 года. На протяжении всей своей более чем вековой истории марка пользовалась славой производителя относительно недорогих, но добротных и удобных машин. Не стал исключением и дебютировавший в 1993 году FIAT Punto — автомобиль компактного класса, пользовавшегося популярностью в переполненных машинами европейских городах.

Модель действительно получилась довольно компактной: при длине 3760 мм и ширине 1625 мм машина весила около 850 кг и вмещала 4-5 человек. Двигатель Punto располагался спереди, поперек моторного отсека, что давало возможность сэкономить место для пассажиров. Вариантов кузова было два — 3- и 5-дверный хэтчбек. Разумеется, 5-дверная версия была более комфортабельной. Комплекций автомобиля было несколько: S, SX, ELX и EDS. Вслед за хэтчбеком появился и кабриолет.





FIAT PUNTO ВО ВРЕМЯ СНЕЖНОЙ БУРИ В ГЕРМАНИИ

В линейку двигателей входили несколько бензиновых моторов объемом от 1,1 до 1,6 л и мощностью от 55 до 90 л.с., оборудованных непрямым впрыском топлива. Автолюбителям предлагали и 1,7-литровые турбированные дизели мощностью 63 и 70 л.с.

Все это позволило новому детищу туринских автомобилестроителей успешно бороться за симпатии и кошельки покупателей. В 1995 году Punto был удостоен титула «Автомобиль года», а в 1996-м признан самым покупаемым автомобилем в Европе.

С небольшими изменениями первое поколение Punto выпускалось до 1999 года. Выход на рынок второго поколения Punto решено было приурочить к празднованию столетия фирмы FIAT в 1999 году. Модель продолжала пользоваться спросом, и в 2005 году общий объем ее выпуска перевалил за 6 млн. единиц.

В сентябре 2005 года стартовали продажи очередного поколения. Машина немного «подросла» и получила название Fiat Grande Punto. Экстерьер было поручено разработать специалистам знаменитого ателье Ital Design во главе

В ПЕРЕВОДЕ С ИТАЛЬЯНСКОГО СЛОВО PUNTO  
ОЗНАЧАЕТ «ТОЧКА»

Punto



FIAT PUNTO ОТЛИЧНО ПОДХОДИТ ДАЖЕ  
ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ. МНОГИЕ ЕВРОПЕЙЦЫ  
СМОГЛИ УБЕДИТЬСЯ В ЭТОМ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ





ПОСЛЕ НЕСКОЛЬКИХ «ФЕЙСЛИФТИНГОВ» FIAT PUNTO  
ПРОДОЛЖАЕТ ОСТАВАТЬСЯ ПОПУЛЯРНЫМ. В ЮЖНЫХ  
СТРАНАХ ЕГО ПОКЛОННИКИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ВЕРСИИ  
С КУЗОВОМ «КАБРИОЛЕТ»







FIAT UNO PUNTO ВО ВРЕМЯ ГОНКИ «КИРКИСТОУНСКОЕ КОЛЬЦО» (СЕВЕРНАЯ ИРЛАНДИЯ, ГРАФСТВО ДАН)

с Джорджетто Джуджаро. А вот интерьер стилисты FIAT создавали в собственном дизайн-бюро.

И снова успех! Спрос на новый Punto превзошел все ожидания. За неполный год дилеры FIAT смогли реализовать более 313 тысяч автомобилей. В немалой степени росту популярности модели способствовали отличные оценки, полученные автомобилем в тестах на безопасность, проводимых EuroNCAP. Вслед за этим последовала череда наград, присуждаемых в европейских странах: «Лучший компактный автомобиль», «Золотой руль» и т.д.

В 2010 году в продажу поступила обновленная версия Punto Evo, дебютировавшая на осеннем Франкфуртском автосалоне 2009 года. И хотя эта модель не смогла повторить успех своих предшественников, ей удалось войти в десятку самых востребованных европейских автомобилей и занять почетное десятое место.

#### Технические характеристики FIAT Punto SX (Tipo 176) 1993

Кузов	несущий, 3- и 5-дверный хэтчбек
Размеры кузова (д/ш/в)	3760/1625/1460 мм
Колесная база	2450 мм
Колея: передние/задние колеса	1395/1375 мм
Коробка передач	механическая, 5-ступенчатая
Максимальная скорость	150 км/ч

Привод	передний
Двигатель	бензиновый, 4-цилиндровый, рядный, с непрямым впрыском топлива
Объем двигателя	1108 см <sup>3</sup>
Мощность	54 л.с. при 5500 об/мин
Снаряженная масса	840 кг





*Punto* **sx**







# СТРАЖИ СВЕТЛЕЙШЕЙ РЕСПУБЛИКИ







САН-МАРИНО СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ЕВРОПЫ. В СЕЗОН СЮДА СЪЕЗЖАЮТСЯ ДЕСЯТКИ ТЫСЯЧ ТУРИСТОВ

Сан-Марино — одно из самых маленьких государств Европы, со всех сторон окруженное территорией Италии. Его площадь составляет всего 60,57 квадратных километров, а численность населения чуть более 30 тысяч человек. Государственный язык — итальянский.

Официальное название страны с итальянского можно перевести так: Светлейшая Республика Сан-Марино (Serenissima Repubblica di San Marino). Это не только одна из старейших в мире республик, но и самое древнее из ныне существующих государств Европы. По преданию, республика Сан-Марино возникла в 301 году, а название страны происходит от имени ее основателя — христианского святого.

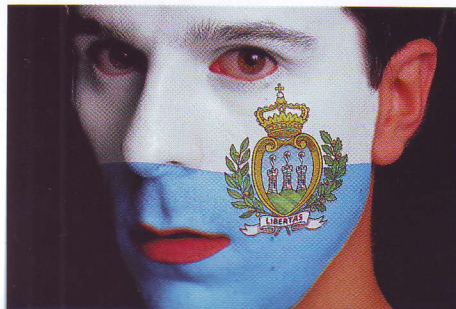
В Сан-Марино много необычного: так, во главе государства стоят сразу два человека, носящих одинаковые титулы — капитан-регент. Их назначает Большой генеральный совет Сан-Марино. Страна делится на девять административных единиц — «замков». Столица — город Сан-Марино.

Как и любое другое государство, на протяжении своей истории республика была вынуждена отстаивать свою

независимость от посягательств соседей. В Средние века Сан-Марино могло в случае необходимости выставить до 600 вооруженных и хорошо обученных воинов.

Поддержанием порядка внутри страны с давних пор занималось ополчение, состоявшее из местных жителей — его называли милицией. Согласно сохранившимся документам, милиция была организована в 1600 году. В ее рядах могли служить граждане Сан-Марино мужского пола в возрасте от 16 до 55 лет. Командовал республиканской милицией офицер в чине капитана, он же занимался набором ополченцев. Согласно действовавшему в те времена закону, из каждой семьи, где было более двух мужчин, половину могли призвать в службу охраны порядка. Милиция Сан-Марино существует и сегодня.

В 1842 году в Сан-Марино был сформирован собственный жандармский корпус. В его задачи входит предупреждение и пресечение преступлений, поддержание общественного порядка, защита безопасности граждан, их собственности, обеспечение соблюдения законов, декретов, постановлений и т.д.



ПАТРИОТИЗМ ГРАЖДАН СВЕТЛЕЙШЕЙ РЕСПУБЛИКИ  
НЕ ЗНАЕТ ГРАНИЦ. ФЛАГ СВОЕЙ РОДИНЫ ОНИ  
РИСУЮТ ДАЖЕ НА ЛИЦАХ





СМЕНА КАРАУЛА У ЗДАНИЯ ПАРЛАМЕНТА РЕСПУБЛИКИ САН-МАРИНО. ГВАРДЕЙЦЫ ОДЕТЫ В СТАРИННЫЕ МУНДИРЫ

Структурно жандармерия Республики Сан-Марино делится на базовые оперативные группы, которые называются бригадами. В составе корпуса и два самостоятельных отдела — отдел информации, расследований и судебной полиции и отдел предупредительных служб и опергрупп. Кроме того, в стране действует и подразделение по связям с Интерполом.

У жандармерии Сан-Марино своя форменная одежда: зимой — черного цвета с голубыми бортами и лампасами, дополненная белыми перчатками и портупеей, летом — облегченная, цвета хаки.

Кроме жандармерии, на территории Сан-Марино работает муниципальная полиция, на которую возложено поддержание порядка на местах, контроль за соблюдением правил дорожного движения и т.д.

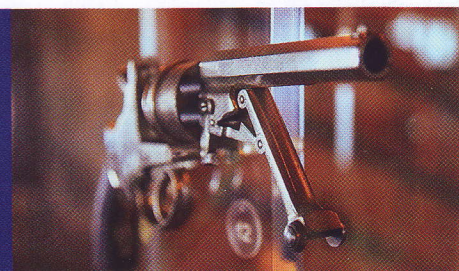
Стоит отметить, что уровень преступности в Светлейшей Республике — один из самых низких в Европе, и обусловлено это не столько небольшими размерами государства, сколько

профессионализмом и оперативностью местных стражей порядка.

Как и в любое знаменитое туристическое место, в Сан-Марино съезжаются карманники со всей Европы. Однако вооруженных нападений, грабежей, убийств и других серьезных преступлений на территории республики не было уже давно. Это подтверждает хотя бы тот факт, что в тюрьме Сан-Марино в настоящее время находится всего лишь один узник. Кстати, содержание этого единственного заключенного обходится бюджету страны в кругленькую сумму — около 750 евро в день. Это больше, чем в любом другом современном европейском государстве.

Стараясь избежать столь больших расходов, правительство Сан-Марино с удовольствием разрешает итальянским властям разбираться с пойманными на территории республики правонарушителями. Именно в итальянских тюрьмах преступники чаще всего и отбывают назначенное судом наказание.

САН-МАРИНО СЛАВИТСЯ СВОИМИ МУЗЕЯМИ.  
СРЕДИ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ — МУЗЕЙ ОРУЖИЯ,  
А ЭТОТ РЕВОЛЬВЕР — ОДИН ИЗ ЕГО ЭКСПОНАТОВ









# СМЕРТЕЛЬНОЕ ДОГ-ШОУ



Любители животных знают Сан-Марино как место проведения одной из самых престижных международных кинологических выставок — Cacicb San-Marino.

Сам факт выхода вашего питомца на ринг этого дог-шоу говорит о его принадлежности к элите собачьего мира. В конце мая 2011 года выставка должна была открыться в 29-й раз. Как водится, владельцы собак из разных стран — Германии, Венгрии, Франции, Италии, России и даже Канады — старались приехать на день раньше официального открытия, что-

бы дать возможность своим подопечным освоиться на месте будущего выступления. Действо должно было проходить в лесопарковой зоне. Участники готовились к старту, попутно наслаждаясь возможностью погулять на природе и подышать свежим горным воздухом.

При въезде на территорию выставки многих удивило объявление следующего содержания: организаторы просят владельцев собак внимательно следить за своими питомцами, не позволять им подходить к незнакомцам, подбирать





ВЛАДЕЛЬЦЫ СОБАК — УЧАСТНИКОВ ДОГ-ШОУ НЕ ЖАЛЕЮТ НИ СИЛ, НИ ДЕНЕГ, ЧТОБЫ ИХ ПИТОМЦЫ ВЫГЛЯДЕЛИ СНОГШИБАТЕЛЬНО

что-либо с земли и мыть им лапы после окончания прогулки. Однако этому предупреждению вняли далеко не все, и уже к вечеру нескольких собак пришлось отправить к ветеринару с признаками отравления. Позже стало известно, что пострадавших животных спасти не удалось.

Организаторов это, конечно, насторожило, однако шоу, которое готовилось на протяжении целого года, решили не отменять. Его даже не перенесли в закрытое помещение, где обеспечить безопасность четвероногих участников было бы гораздо проще — ограничились усилением охраны.

На следующий день было намечено официальное открытие выставки, поэтому охранники тщательно прочесали всю территорию на предмет выявления каких-либо ядовитых веществ, которые могли быть разбросаны или разлиты по земле, но не обнаружили ничего подозрительного и успокоились. Однако с утра собаки, прибывшие на место проведения выставки, вновь стали заболевать одна за другой. Встревоженные хозяева срочно обращались к ветеринарам, но те в большинстве случаев уже ничем не могли помочь. Животные погибали в страшных мучениях в течение 5–10 минут. Владельцы собак, которые еще не прибыли к месту проведения ринга, узнав о массовой гибели животных, в панике отказывались от участия в шоу. Скандал набирал обороты. Вызванная на место происшествия жандармерия начала масштабную операцию по поиску отравителя, но каких-либо результатов эти меры не принесли.

Поначалу специалисты не могли даже определить, каким именно ядом отравлены собаки и каким образом он попадал в организм животных. Эта неопределенность вызвала массу слухов и крик-волток: одни утверждали, что по территории выставки были разбросаны мясные тефтели со стрихнином, другие говорили, что яд был рассыпан по траве, третьи склонялись в пользу распыленной по территории лесопарка жидкой отравы...

Тем временем руководство выставки объявило, наконец, об ее отмене, многие участники уехали, даже не выпустив своих питомцев из автомобилей, чем, вероятно, спасли им жизнь. Как водится в цивилизованной Европе, по факту массового отравления собак было возбуждено уголовное дело. В ходе расследования выяснилось, что трагедия на выставке — не случайность: в районе проведения дог-шоу на протяжении целых шести месяцев кто-то регулярно травил животных — погибло более 300 собак. Однако никаких следов преступник не оставлял.

Владельцы погибших животных подали судебные иски против организаторов шоу, которые знали о массовых случаях отравления, но не стали ни переносить состязания, ни усиливать ветеринарный контроль. Часть исков была удовлетворена. Расследование не принесло результатов. Полиция пришла к выводу, что за этим преступлением стоит неизвестный маньяк-собаконенавистник. Впрочем, газеты писали, что местное население вообще собак не жалует, поэтому отравитель мог действовать и не один.



# Пропустили выпуск любимой коллекции?



Просто закажите его на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru)

Для вашего удобства рекомендуем приобретать выпуски в одном и том же киоске и заранее сообщать продавцу о вашем желании покупать следующие выпуски коллекции

Для украинских читателей:

заказ возможен на сайте [www.deagostini.ua](http://www.deagostini.ua) или по телефону горячей линии 0-800-500-8-40

## В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ ЧЕРЕЗ ДВЕ НЕДЕЛИ



### FORD TRANSIT ПОЛИЦИЯ ФРАНЦИИ

ISSN 2305-3992  
9 772305 399776